

Werkwijze

Climate Neutral Group heeft diverse diensten in haar portfolio om tot een klimaatneutraal product, service of onderneming te komen. Al onze diensten kunnen apart worden ingezet om uw CO₂-uitstoot te reduceren en compenseren, maar u kunt er ook voor kiezen om samen met ons de gehele weg naar klimaatneutraliteit af te leggen. Deze weg bestaat uit vier fasen met elk een aantal diensten om tot uw doel te komen. De vier fasen zijn: doel, inzicht, transitie en klimaatneutraal. Climate Neutral Group: Kleine inzichten leiden tot grote opbrengsten.

Fase Inzicht: Zero Lab

Workshop 'Zero Lab'

In deze workshop gaan we aan de slag met medewerkers uit uw organisatie. U merkt u al snel dat het mes aan twee kanten snijdt: 1) u betreft uw medewerkers in het proces naar een meer duurzame organisatie 2) uw medewerkers kennen uw organisatie en processen van haver tot gort en bezitten daarmee onmisbare kennis om te komen tot inzichten die geschikt zijn om als organisatie een grote stap voorwaarts te maken!



De workshop kan op twee manieren worden ingestoken: 1) het prikkelen van de deelnemers om na te denken over duurzaamheid in uw organisatie waarbij er gefocust wordt op maatregelen die direct toegepast kunnen worden. 2) Samen met de deelnemers worden nieuwe, duurzame, proposities passend bij de eigen organisatie en de klant, bedacht.

Hoe gaan wij te werk?

De sessie beginnen wij met het inspireren van de deelnemers. De sessie eindigt met brainstormtechnieken om overtuigende ideeën van de deelnemers boven te halen. Alles uit de sessie leggen wij vast in een rapport of op video, net waar u voor kiest. Elke workshop maken wij altijd op maat, zo weet u zeker dat deze optimaal gericht is op uw gekozen insteek en organisatie.

Wat kunt u met het resultaat?

De workshop prikkelt de deelnemers; na de sessie zijn zij enthousiast over duurzaamheid binnen de organisatie en betrokken om ervoor te zorgen dat de ideeën tot uitvoer komen. Tegelijkertijd voelen zij dat hun input en mening ertoe doet; dat deze op waarde wordt geschat; een positief extra effect. Daarnaast is de kennis van de deelnemers onmisbaar: zij weten van de hoed en de rand; waarom zijn bepaalde keuzes gemaakt? Procedures opgezet zoals ze zijn opgezet? Productlijnen ingericht zoals ze zijn ingericht? Deze kennis is onontbeerlijk om te weten waar in het proces ruimte is om elementen aan te passen. Pas als de stappen in kaart zijn kan een verandering worden voorgesteld.

Tot slot kan in deze sessie de eerste aanzet worden gegeven naar uw eigen groene propositie. Daar kan concrete opvolging aan worden gegeven zodat dit niet alleen bij een goed idee blijft steken. Met een eigen groen propositie biedt u uw klanten een nieuw product of dienst!

Contact

Uitgebreide informatie over al onze diensten en de vier fasen richting klimaatneutraliteit kunt u op onze website vinden of in onze algemene folder.

www.climateneutralgroup.com/diensten



Heeft u vragen of wilt u direct meer informatie neem dan contact met ons op via T: 030-2326175 of E: info@climateneutralgroup.com.

Uitgebreide informatie over al onze diensten en de vier fasen kunt u op onze website vinden.
